

noiSIAMOFuturo 

**Proposte
ai partner**

Le attività Noisiamofuturo® rappresentano per le aziende molteplici opportunità di raggiungere un pubblico difficilmente inquadrabile e generalizzabile come quello dei giovani, attraverso 4 azioni chiave

4 azioni chiave

1. Conoscere

gusti, costume, mode, tendenze, orientamenti comportamentali dei giovani attraverso customer survey create assieme al nostro staff e sottoposte alla nostra community Noisiamofuturo®

2. Promuovere

prodotti e servizi attraverso tutti i nostri canali: il SocialJournal, i canali social di Noisiamofuturo®, la presenza al Festivaldeigiovani® con propri spazi presso l'Area Village, realizzando eventi e incontri all'interno del programma del Festival, sostenendo i nostri progetti speciali

3. Dare visibilità

ai progetti educational già avviati dall'azienda al fine di promuoverli, diffonderli, replicarli e ampliarli

4. Adottare

uno o più progetti speciali Noisiamofuturo® in ottica di CSR



Le nostre inchieste giovani

Noisiamofuturo®, nell'ambito della sua community di decine di migliaia di giovani di età compresa tra i 15 ed i 20 anni, **svolge periodicamente indagini, inchieste e sondaggi** per intercettare esigenze, intuire l'evoluzione di mode, tendenze, consumi e comportamenti sociali dei ragazzi.

Le nostre rilevazioni, spesso utilizzate come supporto di indagine alle inchieste giornalistiche di media nazionali, sono un potente veicolo per ottenere preziose indicazioni per lo sviluppo del vostro marketing di prodotto/servizio, ma anche per accrescere, direttamente presso la nostra community e indirettamente presso il target giovani, la conoscenza e l'appeal del vostro marchio e/o prodotto.

Vi proponiamo di costruire insieme a noi un'inchiesta che indagli un tema per voi strategico e che possa analizzare le preferenze della nostra community, sottoponendolo al nostro database che ad oggi si qualifica come un osservatorio unico nel suo genere sul mondo dei giovani.

Cosa offriamo?

1. Studio del naming del sondaggio/inchiesta
2. Ideazione grafica logo e materiale di promozione
3. Elaborazione questionario
4. Scelta del campione
5. Raccolta, elaborazione delle risposte e report infografico
6. Comunicazione attraverso ufficio stampa, canali social Noisiamofuturo® e Festivaldeigiovani® dei risultati dell'inchiesta

Adotta un Contest Noisiamofuturo®

Noisiamofuturo® ha ideato e sviluppato nelle scuole italiane una serie di Progetti Giovani che vedono il loro svolgimento nell'arco dell'anno e il loro culmine con una annuale cerimonia di premiazione nazionale dei vincitori

In un'ottica di Corporate Social Responsibility, per la vostra realtà aziendale, orientata a una o più tematiche che sono alla base dei nostri Contest, proponiamo l'adozione di uno o più progetti avviati:

Latuaideadimpresa® Il business game che trasforma gli studenti in startupper

Massimo Ascolto La musica fatta dai ragazzi: gara per band e giovani cantautori

Parole Giovani Gara di racconti e poesie under 20

Myos I giovani da spettatori ad autori di serie TV

Chef di Classe Gli studenti degli istituti alberghieri in gara: le ricette del futuro

Fabbriche Aperte® Gli studenti raccontano le aziende del territorio

Photoshot Contest fotografico: il mondo visto dai ragazzi

Cosa offriamo?

1. Inserimento del vostro logo aziendale in tutti i materiali informativi
2. Eventuali azioni di mentoring e tutoraggio
3. La promozione dei vostri prodotti e servizi sulla piattaforma SocialJournal con post, redazionali, video, foto, realizzati dalla redazione Noisiamofuturo®
4. L'espressione di almeno un membro di giuria e la presenza sul palco della finalissima che ad ogni cerimonia annuale decreta i vincitori
5. La possibilità di assegnare il premio ai vincitori oltre che eventuali premi speciali che vorrete istituire a vostro nome
6. La presenza con logo e citazioni in tutta la comunicazione di progetto rivolta ai mass media ed ai canali social

Sostieni il Social Journal

Una comunicazione per i giovani fatta dai giovani.

Social Journal Noisiamofuturo® è una testata giornalistica riconosciuta la cui redazione è composta da migliaia di ragazzi da tutta Italia.

Conta più di 8000 giovani iscritti alla piattaforma e ad oggi ha pubblicato più di 30000 contributi, tra articoli, video, post, su temi di attualità, scuola e lavoro, viaggi, wellness, ambiente, società, moda e tendenze, sport, letteratura, cinema e libri, oltre che ad una serie di campagne di inchiesta sociale.

Cosa offriamo?



1. La possibilità di inserire banner in homepage
2. La possibilità di promuovere prodotti e/o servizi del partner su tutti i canali social della piattaforma
3. La possibilità di sponsorizzare articoli/rubriche e contenuti del Social Journal con banner istituzionali

II Festivaldeigiovani®

Diventando partner del [Festivaldeigiovani®](#) la Vostra azienda avrà la possibilità di usufruire di un pacchetto promozionale completo o modulabile.

Cosa offriamo?

1. La presenza del logo su tutti i materiali informativi e promozionali del Festival: locandina, manifesto, sito web, canali social, programma, totem, striscioni, palco centrale
2. La presenza con logo e dichiarazioni in tutta la comunicazione di progetto rivolta ai mass media ed ai canali social
3. La presenza con un vostro spazio dedicato in Area Village, cuore pulsante del Festival e luogo di aggregazione dei giovani partecipanti, dove realizzare eventi, giochi, dimostrazioni, promozioni, intrattenimento
4. La possibilità di brandizzare eventi e incontri ad hoc all'interno del programma del Festival
5. La possibilità di essere protagonista di un evento Festivaldeigiovani avviando un dialogo ed un dinamico confronto con i giovani presenti al Festival

